

# 情報発信「パクリ」戦略

どうも山口です、

このレポートでは僕が実際に情報発信をどうやって行っているのか、すべて公開させていただきます。

ただ、このレポートは元々コンサル生のために作った50ページ以上のPDFだったので、必要な箇所のみをくり抜いて、無料公開しているの状態で

「情報発信をやってみたい!」という人にはかなり参考になる部分が多いはずなので、是非保存したり、読み返したり、メモをとったりしてくれるといいかと思います。

で、、、実は、今スイスのローザンヌという場所にいます。





めちゃくちゃ空気がキレイで、  
一般人が牛を放牧させていたり、  
もうまさに平和そのものって感じです（笑）

チーズフォンデュやソーセージ、チョコも激ウマでした。



いやあ、、それにしてもヨーロッパは日本と文化が違って面白いですね。

**まず軽い挨拶にしても左右のほっぺにチューなので、日本人にとってはかなり刺激的です（笑）**

その文化の影響で170cmでDカップくらいで鼻が高い金髪美女だとかなり挨拶したくなります（それ以外は挨拶したくない）。

・・・で、本題。

本日は以下のような質問に答えていきます。

=====  
ついでのようで恐縮ですが、1点質問があります。

「インプット」に関して、何を読んだら良いのか見当がつきません。他の方のブログでしょうか？ 他の方の商材でしょうか？

（〇〇さんはいろいろな商材を手に入れているようですが...。）

結論から言うとその回答としては、

**「どんな情報からでもインプット出来る思考習慣をつけよう」**

です。

つまり、

**「どんな情報でもあなたのアンテナ次第でインプットに応用できる」**

ということになります。

例えば、A夫さんとB子さんが初デートに行き、  
映画の「**タイタニック**」を見に行ったと仮定します。

しかし、映画タイタニックは名作とは言え、  
映画そのものの時間は非常に長く（タイタニックの上映時間は3時間15分）、  
A夫さんにとっては少し辛かったんです。

で、見た後のAさんとBさんでその映画の「**解釈**」が分かります。

A夫さんは、

**「ちょっと無駄に長い映画だったねw」**

といい、

B子さんは、

**「長いからこそ素晴らしい映画だったわ」**

と言い返すように言ったのです。

A夫さんは「**無駄に長い**」という解釈であり、  
B子さんは「**長いからこそ最高**」という解釈。

要するに、



## ”同じ情報を見ているのにもかかわらず、解釈が全然違う”

という状況になります。

上の例と同じで、僕が「これはインプット材料になるぞ！」と思う動画でも、他の人から見たら「なんだこのショーもない動画…」と感じる可能性が余裕であるわけです。

むしろ、その解釈の連続で「インプットの質」が変わってくると言っても過言ではありません。

つまり、僕の情報発信と、まだインプットが全然出来ない人の最大の違いは、「意識レベル（アンテナ）の違い」であるということです。

**「でも意識レベルの違いって、そんなこと言われてもどうすればいいかわかりません！」**

と、ここまで聞いただけならそう感じるかもしれません。

まず前提として僕らブログアフィリエイトはザックリ言ってしまうえば「情報屋さん」なわけです。

つまり、服屋さんが服を当然のように仕入れるように、花屋さんがいろんな種類の花を仕入れるように、情報屋さんもあらゆる「情報」を仕入れる必要があると思います。

だから「どんな情報でもインプット出来るようにアンテナを立てていく」のが重要であり、また、そのインプット対象は**アフィリエイトだけ**じゃなくても構いません。

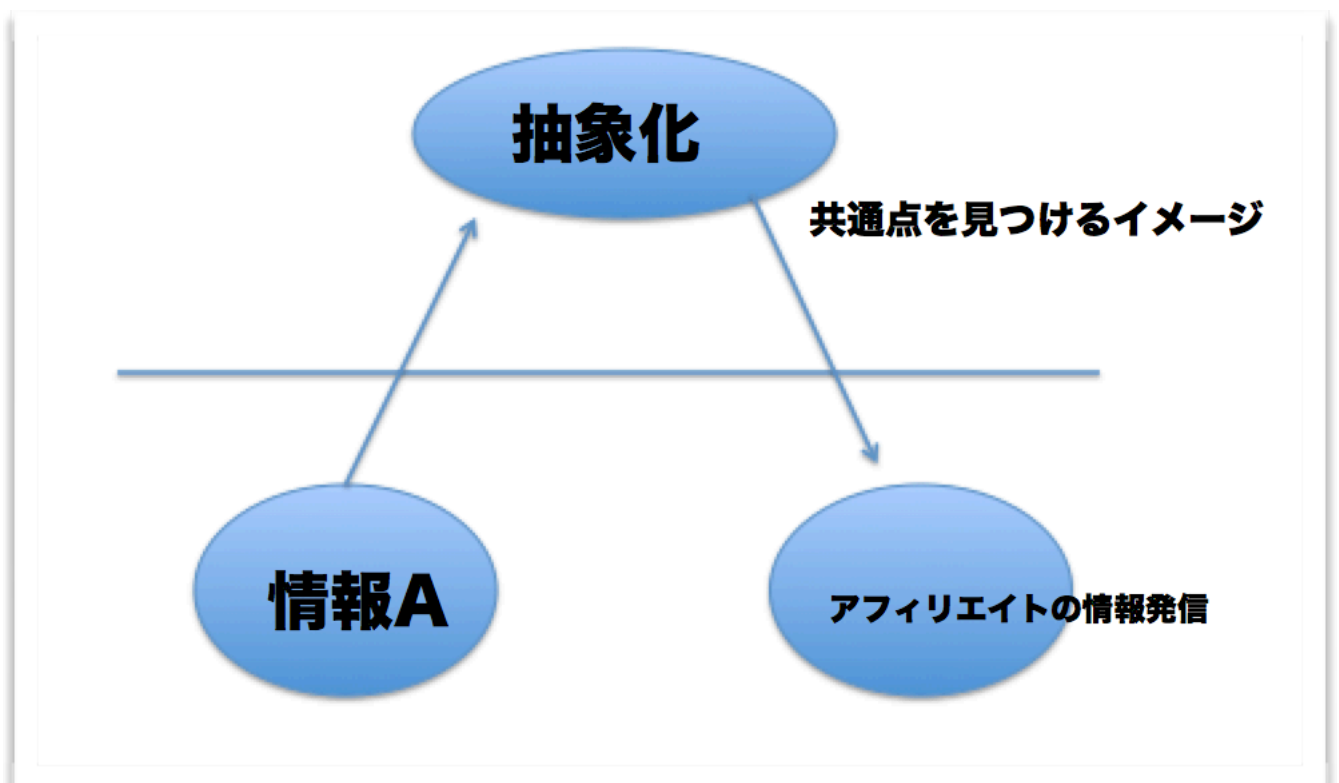
- タレントや芸人
- プロ野球・プロサッカーなどの一流スポーツ選手
- ホリエモンなどの実業家
- 過去の偉人などの本
- 流行りの映画

などなど、インプットの対象は何でもいいのです。  
何故なら、どんな業界でも抽象化していけば  
「成功法則」的なものが必ず存在するから（詳しくは以下の図で説明します）。

**僕が考える理想のインプットは「複数のインプット対象」から、  
自分の状況（今回ならアフィリエイト）に置き換えて考えられることだと思います。**

つまり、さまざまな表現やさまざまな思考をさまざまな業界から学んでいき、  
自分の状況（僕の場合はアフィリエイト）に合わせて思考していくのが重要なのです。

イメージとしては以下の図ですね。



↑の図の通り、インプットした情報を「抽象化」させる思考の癖をつけることで、  
どんな情報を見てもアフィリエイトに活かせるようになります。

例えば僕だったら元お笑い芸人の「島田紳助」がめっちゃ好きです。  
今も現在進行形でYoutubeで彼のあらゆる動画を見えています。

特に、個人的には以下の動画とかお気に入りです（※いつ削除されるか分かりません）。

↓ ↓ ↓

<https://www.youtube.com/watch?v=UgSm63bzDQI>

（島田紳助”紳竜の研究”より）

まだ見ていない人がいたら必ずみてください（笑）  
めっちゃくちゃ参考になる動画なので（笑）

で、です。

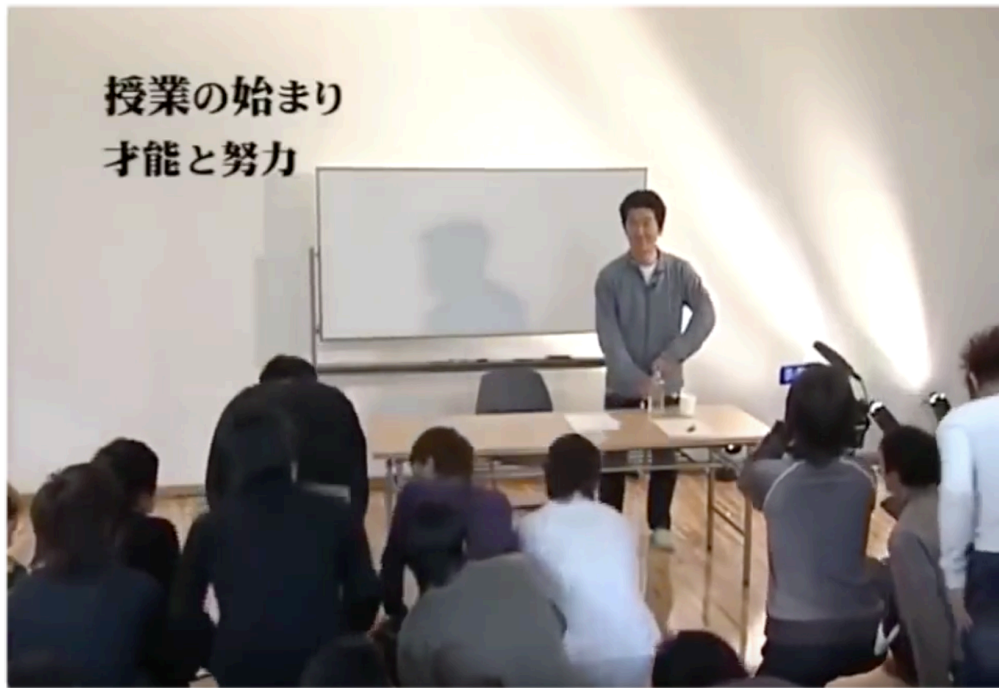
上記の動画だってそうですが、

**「話していることは一流のお笑い芸人になる方法」**

です。

・・・が、動画のどこかには僕らが実践している  
「アフィリエイト」にも応用出来そうな  
共通概念がありそうじゃないでしょうか。

例えば僕だったら動画内で参考になった表現として、  
島田紳助は以下のようなことを話していました（うろ覚えです）。



=====

「お笑いで成功するためには2つの軸が必要なんよ。

一つ目の軸は「自分と同じ感覚、スタイルで成功している人」を探ること。  
そして、2つ目の軸は「お笑い業界の時代の流れ」やねん。

この2つの軸の両方を知らないと成功し続けることは難しいと思うでホンマに。

例えば「一発ギャグ」で一瞬だけブームを起こすヤツおるやろ？

そいつらは「お笑い芸人の時代の流れ」という2つ目の”軸”が理解出来ていないから、成功し続けることは難しいねん。

あとな、「紳助さん、どうやったらお笑いで成功出来ますか？」とだけ聞かれても、お前にとっての1つ目の軸のお前と同じ感覚、同じスタイルで成功している人なんて知らんから、俺はアドバイスしようがないねん。」

=====

...



いかがでしょうか？

話しをしている内容は「一流のお笑い芸人」になるための方法ですが、  
なにかネットビジネスにも共通点を見つけ出せそうじゃないですか？

=====

**「ネットビジネスで成功するためには2つの軸が必要です」**

**「1つ目はあなたの感覚でピンとくる人を見つけること」**

**「2つ目はネットビジネスの時代の流れを知ること（今は何が稼げるのか）」**

1つ目だけ知っていても「何故成功できたのか？」が言語化出来ないので、  
成功し続けるのは難しいでしょう。

2つ目だけ知っていても「具体的に何をすれば良いのか」が分からないので、  
実践できず何も始まらないでしょう。

だから2つの軸が必要なのです。

=====

といった感じですね。

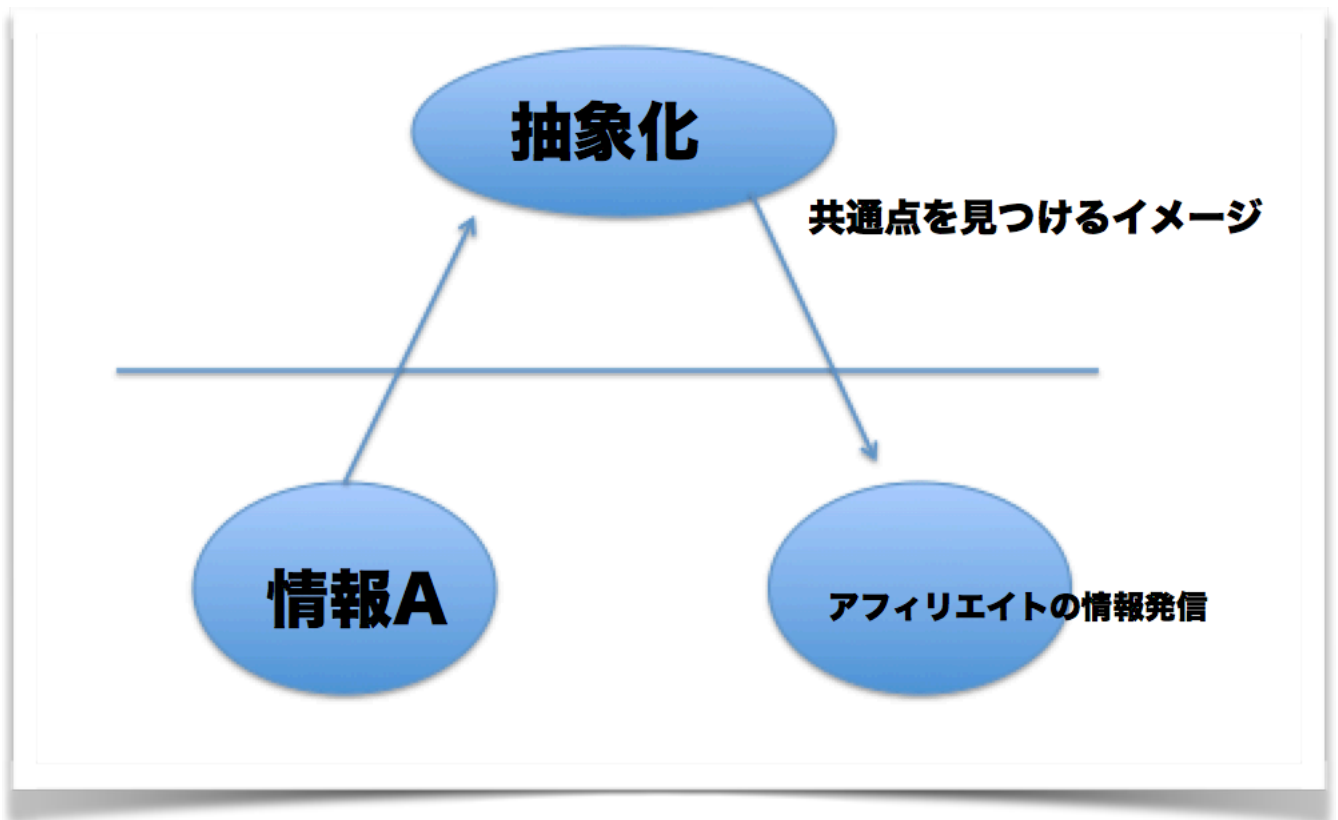
**「えー！！こんな丸パクリで大丈夫なんですか！？」**

と思うかもしれん。

もちろん一言一句丸パクリでは著作権だったり倫理的にも駄目ですが、  
普通にサラリーマンをしている人からしたら、  
↑の例だけを見ても分からないと思います（笑）

更に、情報は基本的に「あなた」というフィルターを通すので、  
細かい言葉遣いや発信している業界によって、  
読者に与える印象が全く異なるはずです。

だからこそ、繰り返しになってしまいますが、  
以下の図を徹底して意識してインプットを続けていく必要があると思います。  
↓ ↓ ↓



・・・少しずつ、感覚はつかめてきたでしょうか？

こうやってインプットしていき、まずは網羅記事に応用していくのが最初はいいと思います。  
(※詳しくはまた追加で資料を展開していきますね)

そして最終的には「人生全てコンテンツ化」という状態になり、  
生きているだけで記事や教材などのコンテンツを量産出来るわけです。

ま、こうやって論理的に説明しているので、  
ちょっとめんどくさそうに思えるかもしれませんが、  
簡単に噛み砕いて言うと、

「どれだけ普段起こっている出来事を自分事のように解釈するか」

という意識レベルの問題だと思います。

僕の「0アフィ」も同じです。

そこまでブログアフィリエイトの話はしていませんが、  
ブログアフィリエイトにも、普段生きている時でも、  
活かせるような内容になっていると思います。

[http://yaaachi.com/input/formadd/?group\\_id=1](http://yaaachi.com/input/formadd/?group_id=1)  
(0アフィの登録はこちら)

つまり結局は、

「俺はどんなことからでもブログアフィリエイトのネタにしてやる！！」

というアンテナを自分で意識していくことが  
まず最初は大前提として必要ってことです。

最初はこのアンテナが出来なくても、  
意識し続ければ少しずつ出来るようになっていきます。

イメージとしてはラジオの周波数みたいなもので、  
自分が「情報発信のネタを探すんだ！」という意識を持てば、  
おのずと情報は見えてくるはずですから。

## インプットの注意点

で、です。

じゃあどうやってインプットするのか？という話しに入りたいのですが、  
その前にいくつかあなたに注意してほしいことがあります。

そのインプットの注意点とは、

## **最終的にあなたが一人で情報を入手していき、 自分で解釈して発信していく必要がある**

ということです。

たまに僕のコンサル生で僕の丸パクリみたいな記事をみます。

- メンターを持ちましょう
- 情報発信をしましょう
- アフィリエイトがおすすめです

などなど。

・・・もちろんこれがダメだとはいいません。  
どんな製品でも100%満足する人がいないように、  
どんな情報発信でもメリットデメリットの両方は存在しているからです。

しかし、その情報発信の手段として、

**「山口がこう言っているから何も考えず真似すれば稼げるだろう」**

という”思考習慣”がある人が危険だってことです。

何故なら、この思考基準だけであなたが情報発信を行なってしまうと、  
山口が情報発信をしないとあなたが発信出来ないという状況に陥ってしまうから。

更に、僕の情報発信の2番煎じだけだと、  
読者が「あなたの情報発信」を  
読む必要性がなくなります。

何故なら、僕のパクリ情報発信だけであれば、

山口本人の情報発信を見ればいだけですから。

つまり、僕の情報発信をパクるのであれば、  
必ず

「山口の情報発信 +  $\alpha$ 」

で解説しないと誰にも価値を提供できていないってことです。

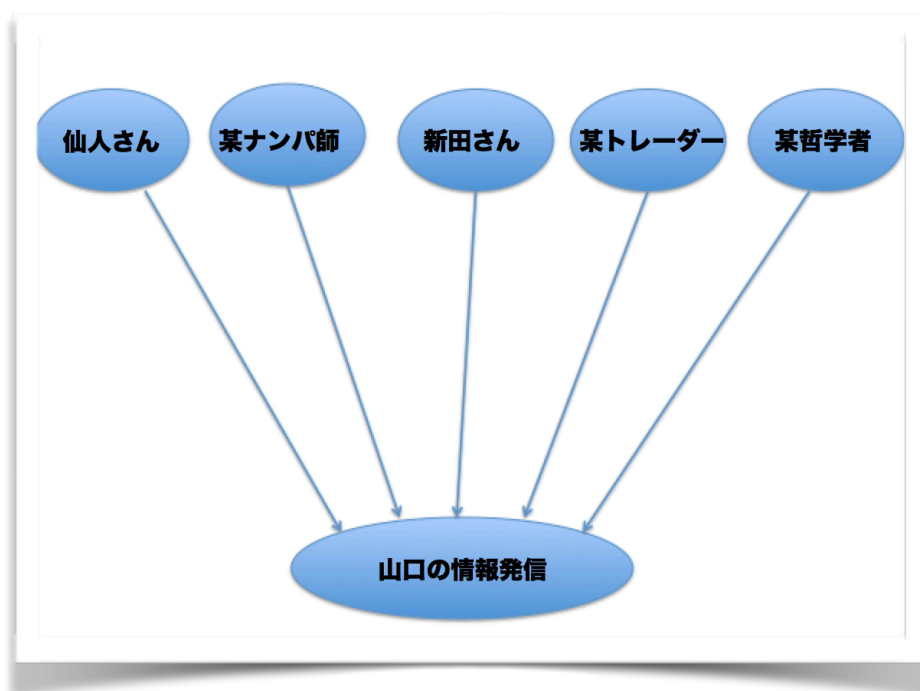
**だから、あなた自身があらゆる情報発信を見ていき、  
自分のフィルターを通して発信できるようになる必要がある。**

そして「なぜ」「なに」「どうやって」「今すぐ」の順番にして、  
あらゆるところから集めた情報をキレイに整頓していく。

この手法を徹底してこそ、「人間の学習タイプ」に沿って、  
だれにも真似出来ない情報発信が実現出来るようになります。

例えば、僕だったら以下のようなインプットで  
今の情報発信のネタを構築しています。

↓ ↓ ↓





・・・とまあこんな感じで、  
哲学者から「人生哲学」やナンパで学んだ「人間関係」、  
新田さんの「コミュニティ論」をあらゆる業界から入手していき、  
今の僕の情報発信が形成されています。

**だからあなたも僕などのアフィリエイトだけではなく、  
さまざまな業界から、さまざまな角度の情報を得て、  
そして「あなた」の情報発信が形成されていくのが理想です。**

え？具体的にそんな人どうやって見つけるかって？？  
詳しいやり方はまたお話ししますので、今は待っていてください！

## **まず最初の目標地点は…**

で、何よりあなたに覚えておいて欲しいのですが、  
僕のコンサルティングで最初に目指すべきブログの状況は

**「一切お金を払わない状態で  
読者に100%の満足をしてもらうこと」**

だとここで定義させてください（めちゃくちゃ重要）。  
この状況がブログで作ればぶっちゃけ何でも売れるからです。

僕だったら以下の記事が該当します。

↓

[山口ブログの網羅記事一覧はこちら](#)

理由は簡単。

ネットビジネスでは特にそうなのですが、  
無料の状態で読者を満足（信頼してもら）させることが出来なければ、  
1円たりともお金を払おうとは思わないからです。

「読者」からしたら無料で読める記事こそが、  
「あなたの全ての実力」だと認識されます。

どれだけ有料ですがーコンテンツを持っていようが、  
それを証明する無料の情報発信がないと価値を感じてもらえません。

なので「無料の情報だから記事は適当でいいや」とか絶対にありえない。  
有料コンテンツは無料コンテンツの同一線上にないといけないわけです。

無料だからこそ、力を最大限に発揮しないといけないと僕は思います。

「でもどこからが無料でどこからが有料にすればよろしいでしょうか…？」

という疑問もあるかもしれません。

答えは「最初はとりあえずそんなこと考えずに全部だしてこようよ」です。

何故この結論を断言出来るかというと、僕らは他人の情報を売れる「アフィリエイト」だから。

つまり、仮に自分の情報を出し切ってしまったとしても、  
僕らは「アフィリエイト」なので、  
他人の情報を紹介するという手段がとれるという事。

言ってしまうと至極当たり前のことなのですが、  
自分が他人の情報を販売できるアフィリエイトだ  
ということを忘れていた人があまりにも多い（笑）

だから無料で全量で価値を提供していき、  
無料の段階で積み上げた信頼で他人の商品をアフィリエイトしていく。

この「無料で読者を100%満足させる」流れこそ、  
僕らが理想とするブログアフィリエイトだと思います。

## では無料の段階で 読者を100%満足させるために 必要な要素って？

繰り返しになりますが、  
あなたのブログの読者目線で考えると、

**「無料で記事＝あなたの価値」**

なので、

**「無料でどれだけ価値提供（信頼構築）出来るか」**

が重要になってきます。  
で、その価値提供をするために、

**「毎日のインプット」**

が必須になってくるわけですが、  
そのインプットの対象は、

**「芸人、プロスポーツ選手とかでも何でもOK」**

(※むしろアフィリエイトだけだと他と被る)

そして、

「どんな情報からでも抽象化してアフィリエイトに置き換えられる」

という思考が重要になってくるわけです。

だから毎日のインプットが必要…ということですね。

~~~~~  
以下、コンサル生のための情報公開の為、具体的な事例、僕のやり方などは割愛。  
~~~~~

## 最後に

最後まで見て頂きありがとうございました。  
そしてお疲れ様です。

最後に最近僕のコンサルティングに参加して、  
初報酬を出すようになった女性コンサル生Aさんの  
チャットワークでのやり取りを出して終わりにしようと思います。

以下、初報酬でのチャットワーク時のメッセージです（特定を避けるため個人情報は隠します）。

=====  
山口さん、グループの皆様、お疲れ様です。

本日、初報酬が発生しました！  
成約が取れた教材は△△です↓

[URL](#)

山口さんにコンサルをお願いしたのが○月上旬でしたので、  
ページ17

かなりスローペースでしたが、まず1件成果が出せてホッとしています。

山口さんはじめ、グループの皆さんの成果報告に励まされつつ、  
ようやくスタートラインに立てました。  
いつもありがとうございます！

引き続き、よろしく願いいたします^^

=====

彼女の記事はハッキリ言ってそこまでキレイには書けていませんでした（笑）  
特に最初なんて支離滅裂でもうめちゃくちゃでした。

あんまり普段は思わないですが、「この人本当に大丈夫かなあ、、」と  
僕が思うってしまうほど日本語すら怪しかった女性です。

が、しっかりと書き続けて、ようやくですが、利益が上がってきました。

何度も添削し、Skypeをして、時にはきつい事も言いましたが、  
彼女は誰よりも真剣に取り組み、サラリーマンの副業で結果を出しはじめました。

もう0から1に変わったのです。

それはどんな分野であれ、めちゃくちゃすごいことだと思いますし、  
僕も心から彼女のことを尊敬しています。

**「もしかしたら俺はこのまま1円も稼げず、  
クソみたいな人生をダラダラ送るのか…」**

と僕も考えたことも何度も何度も考えていました。

ホントに悔しくて時にはキレそうになったりしましたが、  
怒りをぶつける先も術もなく、



やるしかなかったことを覚えています。

## 「こんな惨めな思いを二度とするものか」

と何度も自分に言い聞かせました。

世の中には何でも上手にこなす人がいるし、  
それなりに全てのことをやってしまう人もいる。

人より努力しなくても全て上手に作業する人もいる。

## だけど、それがどうした。

彼女のように何度も失敗し、挫折を味わい、  
情報商材を買うことすらも怯えていて、  
時には現実から目を背けてきたけれど、  
なんとか自分を奮い立たせて、こうやって一歩ずつ前に進む人は  
人生的には誰よりも分厚くなっていくと思います。

彼女にはこのまま明るい未来に突き進んでほしいです。

あなたも、もし心が折れそうになったら、また是非このPDFをみてください。  
そして僕に気軽にメールやチャットをください。

いつでもサポートしますので。

それではありがとうございました！

山口